



Original : français

COMMISSION EXPLOITATION ET TECHNOLOGIES

UPAP/CET/GDI/02/2026 - Doc N°4

GRUPE DE TRAVAIL SUR LA DIGITALISATION ET L'INNOVATION (GDI)

22 JANVIER 2026 (MODE VIRTUEL) 09H00 (TU)

ENJEUX STRATEGIQUES CONNEXES A LA DIGITALISATION ET À L'INNOVATION DU CYCLE 2026/2027 – 2029/2030

1. Objet : Enjeux stratégiques connexes à la digitalisation et à l'innovation du cycle 2026/2027 - 2029/2030	Références/alinéas Stratégie PAPU 2026-2030
2. Décision attendue <ul style="list-style-type: none">• Prendre note des enjeux stratégiques et fournir aux Etats membres les orientations nécessaires.• Adopter le rapport	

1. INTRODUCTION

La Stratégie postale africaine 2026-2030 définit une vision renouvelée et unifiée pour la transformation postale de l'Afrique, en accord avec la Stratégie de Dubaï 2026-2029 de l'Union postale universelle (UPU), l'Agenda 2063 de l'Union africaine et la Stratégie de Transformation Numérique pour l'Afrique (2020-2030). Elle représente un engagement collectif des Etats membres africains, sous la coordination de l'Union panafricaine des postes (UPAP), à repositionner le secteur postal en tant que catalyseur essentiel de la connectivité numérique, de la facilitation des échanges commerciaux et de l'inclusion sociale à travers le continent.

La stratégie postale pour l'Afrique adopte une approche intégrée de la transformation, alignant les priorités régionales de l'Afrique sur les trois objectifs mondiaux adoptés par l'UPU, tout en conservant les cinq axes distinctifs qui définissent l'identité opérationnelle de l'UPAP et qui répondent aux réalités contextuelles de l'Afrique.

2. CADRE STRATEGIQUE

La Stratégie postale africaine 2026-2030 s'articule autour de cinq axes stratégiques, chacun étant conçu pour contribuer à la réalisation des objectifs mondiaux de l'UPU et des aspirations de développement de l'Afrique.

La stratégie repose sur les cinq (5) axes suivants :

- ***Axe 1 : Politique, Régulation et Gouvernance ;***
- ***Axe 2 : Innovation, Transformation numérique et Commerce électronique ;***
- ***Axe 3 : Exploitation, Qualité de service et Développement des infrastructures ;***
- ***Axe 4 : Inclusion financière et sociale ;***
- ***Axe 5 : Capacité institutionnelle, partenariats et mobilisation des ressources.***

3. ENJEUX STRATEGIQUES DE DIGITALISATION ET D'INNOVATION DU CYCLE

Parmi les cinq axes ci-dessus, le groupe de travail sur la digitalisation et l'innovation doit se concentrer principalement sur les axes 2, 4 et 5, comme l'illustre le tableau ci-après.

3.1 Axe 2 : Innovation, transformation numérique et commerce électronique

N° d'ordre	Enjeu stratégique	Objectif	Activités
1.	Faire de la digitalisation la pierre angulaire de l'avenir postal de l'Afrique	i) Les opérateurs postaux doivent développer leurs technologies, leurs infrastructures et leurs applications mobiles afin de fournir des services sur des plateformes numériques aux citoyens africains.	i) Favoriser l'intégration de solutions numériques tout au long de la chaîne de valeur postale <ul style="list-style-type: none"> • Timbres numériques et électroniques, • Adresses numériques • Systèmes de suivi des colis • Plateformes de commerce électronique interopérables • Passerelles de paiement sécurisées
2.	Positionner la Poste africaine comme un acteur clé de l'économie numérique.	i) Encourager l'innovation et l'adoption des technologies dans le secteur postal	i. Développer des partenariats avec des entreprises technologiques, des FinTech et des universités ii. Coordonner le développement de systèmes d'identification numérique interopérables et sécurisés, fondés sur un cadre continental de confiance et de protection des données iii. Encourager les organisations de développement à développer et à utiliser des services numériques et électroniques afin de promouvoir l'esprit d'entreprise et la résilience économique au niveau communautaire

3.2 Axe 4 : Inclusion financière et sociale

N° d'ordre	Enjeu stratégique	Objectif	Activités
1.	Réaliser l'inclusion financière numérique afin d'atteindre les populations non bancarisées	i) Intégrer l'inclusion financière postale grâce à l'intelligence artificielle, en veillant à ce que les avantages de l'économie numérique profitent à tous les citoyens	i) Promouvoir les partenariats entre les FinTech postales et les institutions de microfinance ii) Déployer des services financiers postaux interopérables, en tirant parti des plateformes mobiles et numériques
2.	Transformer les bureaux de poste en points d'accès inclusifs aux services financiers.	i) Fournir des prestations de protection sociale et des services administratifs en ligne ii) Maintenir le vaste réseau postal dans les zones urbaines et rurales en tant qu'institutions occupant une position unique pour faire progresser l'inclusion financière	i) Les organisations membres doivent participer aux modèles évolutifs d'inclusion financière postale pour la fourniture de services financiers numériques (DFS) dans les zones rurales et reculées, ainsi qu'aux plans nationaux d'éducation financière et d'éducation sociale. ii) Les Etats membres doivent renforcer l'inclusion financière grâce aux services financiers et de paiement postaux/aux transferts de fonds afin de répondre aux besoins de la diaspora.

3.3 Axe 5 : Capacité institutionnelle, partenariats et mobilisation des ressources

N° d'ordre	Enjeu stratégique	Objectif	Activités
1.	Améliorer les compétences numériques des ressources humaines	i) Doter les employés postaux de compétences numériques	i) Offrir des formations et des programmes de renforcement des capacités dans les domaines de l'automatisation, des opérations numériques et des services financiers.
2.	Intégrer et harmoniser la transformation numérique de la Poste.	i) Renforcer les partenariats et la collaboration avec les fournisseurs de solutions	i) Etablir des collaborations et approfondir les partenariats aux niveaux continental et national avec des institutions telles que la Commission de l'Union africaine, la BAD, la CEA, Smart Africa, l'UPU et des acteurs du secteur privé.
3.	Amélioration de la mise en œuvre des projets dans le secteur postal	i) Obtenir des financements pour les projets, les infrastructures et les solutions informatiques.	i) Explorer des modèles innovants de mobilisation des ressources - <ul style="list-style-type: none"> • Projets conjoints avec des partenaires de développement

4. RECOMMANDATIONS

Les Etats membres sont encouragés à aligner leurs plans nationaux de développement postal sur la stratégie postale africaine tout en abordant les enjeux stratégiques de digitalisation et d'innovation.

5. DECISION

Le groupe de travail est invité à :

- Prendre note des questions stratégiques et fournir les orientations nécessaires aux Etats membres.
- Adopter le rapport.